

# Referenzliste

- Projekt:** **Stadtparkasse Wuppertal**
- Auftraggeber:** Stadtparkasse Wuppertal, Marketing
- Kunde seit:** 1999
- Kundenporträt:** Mit 35 Standorten und über 1000 Mitarbeitern ist die Stadtparkasse Wuppertal im gesamten Stadtgebiet präsent. Mit mehr als 320.000 Kunden ist die Stadtparkasse größtes Kreditinstitut in Wuppertal.
- Anforderung:** Internetauftritt inklusive Redaktionssystem auf OpenSource-Basis.  
Externe Modulanbindungen (Beratungsmodule, Onlinebanking, Onlinesupport). Serverhosting.  
Erstellung von Minisites inkl. Buchungsmodule für jährliche Aktionen.  
Erstellung von Werbetrailern, Flashbanner für die Webseite.
- Realisation:** Technische Umsetzung nach bestehenden CI-Vorgaben in VShop (E-Commerce Software).

Internetadresse: [www.sparkasse-wuppertal.de](http://www.sparkasse-wuppertal.de)

The screenshot shows the website's navigation menu with categories like 'Privatkunden', 'Firmenkunden', 'Wir für Sie', and 'Shop'. A search bar is visible. The main content area features a large banner for 'Flexibel bleiben - mit der Sparkassen-Altersvorsorge' with a photo of a family. Below this are several promotional articles with red headlines: 'Schnell ans Ziel', 'Festzins sparen - eine kurzfristige Geldanlage mit attraktivem Zins.', 'Weihnachtstaler zugunsten WIN', and 'Abgeltungssteuer - Neuregelung ab 01.01.2009'. On the right side, there is a sidebar for 'Online-Banking' with a login form and a 'DAX / XETRA Trends' section with a line chart showing 'Vortageschluss' data.

The advertisement features a smiling man's face at the top. Below it, the word 'Shop' is written in large red letters. The text reads: 'In der linken Navigationsle Kategorien aufgelistet, aus Produkte online auswähle können.' At the bottom, there is a map of the Wuppertal region with red location markers.