

Referenzliste

Projekt: Wera

Auftraggeber: Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG

Kunde seit: 2000

Kundenporträt: Werkzeug aus Ideen. Wera ist einer der international führenden Hersteller von Schraubwerkzeugen mit Unternehmenszentrale in Wuppertal / Deutschland. Wera entwickelt und produziert Schraubwerkzeuge für professionelle Ansprüche.

Anforderung: Redaktionsgestützter Internet-Auftritt. Integration einer großen Produktdatenbank. Mehrsprachig. Verkaufsfördernde Maßnahmen zur Einführung neuer Produktlinien. Automatisierte Medienproduktion (Database Publishing)

Realisation: Das Erscheinungsbild wurde neu entwickelt. Die technische Umsetzung erfolgte mit dem CM-System TYPO3 in 5 Sprachen. Die Markteinführung neuer Produktreihen wird begleitet durch emotional ansprechende Flash-Microsites und dem Wera.TV. Implementierung aktionsgebundener Gewinnspiele. Automatisierte Katalogausgabe mit InBetween und Hybris (402 Seiten – ausgegeben in 9 Sprachen).
Gleichzeitig gingen die neugestalteten Websites für Nordamerika (www.weratools.com) und Großbritannien (www.wera-tools.co.uk) online.

Internetadresse: www.wera.de



